

# Leitung Marketing & Controlling (m/w/d)

---

## *in Vollzeit im Freizeitbad düb Dülmen*

---

Werde Teil unseres Teams und übernimm eine Schlüsselrolle an der Schnittstelle zwischen Marketing, Unternehmenskommunikation und Controlling. Du gestaltest die Außendarstellung des Freizeitbads mit, entwickelst kreative Kampagnen, steuerst interne und externe Kommunikationsprozesse und trägst gleichzeitig zur wirtschaftlichen Steuerung und Transparenz bei.

### **Deine Aufgaben im Überblick:**

- Entwicklung und Umsetzung unserer Marketingstrategie inkl. Veranstaltungen, PR, Werbung und Online-Auftritten
- Organisation von Events, Pressearbeit, Kidsclub-Aktionen und interner Kommunikation
- Pflege von Homepage, Social Media, Gutscheinshop und Gästeservice
- Sicherstellung einer einheitlichen Corporate Identity (Flyer, Give-aways, Kundenkommunikation)
- Controlling der Unternehmenskennzahlen inkl. Statistiken, Inventuren und Wirtschaftsplänen
- Schnittstelle zur Geschäftsführung, Unternehmensberatung und Wirtschaftsprüfung

### **Dein Profil:**

- **Ausbildung:**  
Du verfügst über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (Schwerpunkt Marketing).
- **Fundierte Berufserfahrung:**  
Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, PR, Projekt- und Eventmanagement mit, idealerweise in einem vergleichbaren Umfeld.
- **Strategisches Denkvermögen:**  
Du hast die Fähigkeit, Marketingstrategien zu entwickeln und diese zielgerichtet umzusetzen.
- **Exzellente Kommunikationsfähigkeiten:**  
Du verfügst über ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten.

- **Kreativität und Innovationsgeist:**  
Du bist ideenreich und bringst frische Impulse ein, um unsere Marketingaktivitäten stetig zu verbessern.
- **Organisationstalent und Detailorientierung:**  
Du arbeitest strukturiert, bist organisiert und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick.
- **Sicherer Umgang mit digitalen Tools:**  
Du bist versiert im Umgang mit social Media Management Tools und gängigen Office-Anwendungen. Kenntnisse in Grafikdesign-Software sind von Vorteil.
- **Analytische Fähigkeiten:**  
Du kannst Daten interpretieren, Statistiken erstellen und Handlungsempfehlungen ableiten.
- **Teamfähigkeit und Eigeninitiative:**  
Du bist ein Teamplayer, arbeitest aber auch selbstständig und ergreifst Initiative.

Wir bieten eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsfreiraum, attraktiver Vergütung und Zusatzleistungen wie JobRad und HanseFit.

Wenn du strategisch denken, kreativ handeln und gleichzeitig wirtschaftlich steuern kannst, freuen wir uns auf deine Bewerbung an:

 [bewerbung@dueb.de](mailto:bewerbung@dueb.de)

Stadtbetriebe Dülmen | Freizeitbad düb | Markt 1 | 48249 Dülmen

 02594 9149-0 |  [www.dueb.de](http://www.dueb.de)

ZUM JOBPORTAL

 **JETZT BEWERBEN!**

Bewerbungsschluss: 31.07.2025